

2017 郑州航展招商手册文字内容

一、活动概述

郑州航展在已经成功举办了两届，它是以通用航空展览和飞行表演为主题的大型通航活动，传递郑州发展通用航空产业的理念，为通航制造商、运营商、服务商、飞行器的拥有者、驾驶者和爱好者通航产业链各环节的参与者提供一个高效的展示、交易、交流、体验平台。2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典将进一步明确定位，以把航展办成亚洲最大最多元化最激动人心的通用航空盛会为目标，令航展成为中国的飞来者大会，把郑州打造成世界特技飞行圣地，引领中国航空文化产业的发展同时也引进国际航联的编队特技飞行年度颁奖盛典，也为观众展示世界顶尖的特技飞行表演，让观众度过一个难忘的五一假日。

二、2017 郑州航展总体方案

(一) 活动名称：2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典

(二) 举办时间、地点：

时间：2017 年 4 月 27 日至 5 月 1 日共 5 天

地点：郑州市上街通航机场

(三) 组织架构：

主办单位：国际航空联合会、郑州蓝色经典航空文化有限公司

支持单位：中国航空学会、中国民用机场协会、民航河南监管局、民航河南空管分局、河南省民航发展建设委员会办公室、郑州市人民政府、工业与信息化工业部文化发展中心、郑州航空港经济综合实验区管理委员会、荥阳市人民政府、郑州市上街区人民政府、郑州通航试验区管委会、中国航空运输协会通用航空委员会、中国国际贸易促进委员会河南省委员会、北京航空航天大学通用航空产业研究中心、郑州航空工业管理学院

承办单位：郑州蓝色经典航空文化有限公司

联合承办单位：河南省航空运动协会

协办单位：中国航空器拥有者及驾驶员协会、中航出版传媒有限责任公司、河南省航空学

会、美国马赫管理有限公司、英国航空器拥有者及驾驶员协会、啸鹰航空产业

联合商务运营单位：阿里体育（上海）有限公司、天天飞航空服务有限公司

合作媒体：

国内媒体——新华社、中央电视台、中国新闻社、河南日报报业集团、河南广电大象融媒、河南电视台、郑州报业集团等国内及本地主流媒体

国际媒体——美联社、路透社、法新社等国际主流媒体及国际航联签约的国际电视网络

（四）活动内容

1. 展览：2017 亚洲私人与公务航空博览会

展示飞机：150-200 架（其中 1/4 以上飞机将做动态展示）

参展机构：100 家或以上

配套活动：贸易洽谈、技术交流研讨会、企业新闻发布会。

拟参展单位：飞机制造商、零配件制造商、航空电子仪表制造商、飞行学校、飞行俱乐部、飞行模拟器制造商、固定运营维修基地（FBO）、机场开发管理公司、飞机销售商、飞机租赁公司、飞机中介公司、飞机估价公司、飞机装修公司、飞机贷款公司、航空保险公司、产权分享管理公司、投资管理商、航油供应商、安全保障顾问公司等以及私人飞机拥有者。

政府机构、其它相关行业机构将应邀参观展览。

2. 2017 中原飞行大会

大会邀请国内外飞机机主和飞行爱好者驾机来上街机场进行展示交流，展期内提供本场的空管指挥和地勤保障等各类飞行服务、油料供应及相关证件，协助安排食宿交通，并协助申请转场航线，提供 2-3 条短途航线飞行服务。

（1）飞来者的组织：拟与中国和国际 AOPA 合作，组织中国和世界各国会员从北美、欧洲及亚洲各地自驾飞机到上街机场。

（2）飞行者讲座：邀请民航和航空体育部门官员及专家讲解飞行法规。

（3）飞行小讲堂：军、民航资深飞行员讲述飞行技术和传奇故事。

（4）飞机作坊：自制类飞机发烧友组装飞机。

（5）飞行体验：飞来者本场飞行；飞临黄河、嵩山等河南著名景区；指定短途航线（如上街—安阳，洛阳，南阳等）飞行等。

3. 通航高端论坛暨展览

主题：国家通航产业发展研讨；

通航国际商务论坛；

航空院校合作主办的航空科技与发展论坛；

郑州航空港经济及通航产业发展研讨；

航空创意经济与航空产业园区经济论坛暨展览；

无人机发展论坛暨展览。

4. 飞行表演：

(1) 世界编队特技飞行年度颁奖盛典

编队大汇演将与国际航联合作，引入国际公关公司向全世界推广。

参与机队：12 支队伍，每队由 2-6 架飞机组成；

法国卡普什飞行队（双机）、俄罗斯首航飞行队（双机）（已有赞助商）、西班牙双箭飞行队（双机）、澳大利亚红色男爵飞行队（双机）（已有赞助商）、立陶宛总统飞行队（三机）（赞助商正在洽谈）、英国刀锋飞行队（四机）、英国环球之星飞行队（四机）、意大利先驱者飞行队（四机）（已有赞助商）、罗马尼亚雄鹰飞行队（四机）、美国飞行家飞行队（四机）、南非迅龙飞行队（四机）、英国雅皮士飞行队（六机）

表演机队：2 支。

英国百年灵空中漫步飞行队（双机），美国空中海报飞行队（单机）

编队大汇演项目：在指定时间内完成指定动作和自选动作编队飞行。

冠军杯：将以赞助商冠名。

编队大汇演影响：年度颁奖盛典将成为世界特技飞行航空运动的四大活动之一。全球最优秀特技飞行员和飞行队都会把受邀到郑州参与和表演视为最高的荣誉，郑州因此成为世界著名的特技飞行圣地。

(2) 跳伞表演（24 人，2 机）

(3) 热气球表演队（10 个热气球，以异形球为主）

(4) 动力伞表演队（10 具）

5. 航天科普展及歼 20 试验机静态展

(1) 航天发展历程及中国航天成就展。展品包括火箭、卫星、飞船、太空舱、返回舱及降落伞等, 神州 11 号飞船及天宫 2 号空间实验室仿真模型也将在航展上亮相。

(2) 中国最新一代的重型战斗机歼 20 试验机静态展。

6. 商务交流及项目签约

为通航产业的各参与方创造各类贸易洽谈、技术交流研讨会、企业新闻发布会平台; 为参展企业项目签约提供展场服务。

7. 观众互动及旅游文化系列活动

(1) 观众投票为各飞行队选手打分及抽奖;

(2) 高品质生活方式展览体验: 跑车、房车、游艇专题展和红酒品鉴会;

(3) 体验活动: 跨境电商进口商品线下体验展、航空娱乐体验;

(4) 配套活动: 航空纪念品产品展销、美食节、航空摄影大赛。

三、广告价值分析

2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典(以下简称“2017 郑州航展”)将以全新的形式为赞助企业提供全国独创的、受众印象极其深刻的特别赞助回报服务, 使赞助企业最大限度地获得轰动性的广告及宣传效应。

1、品牌价值高

郑州航展品牌已初步建立, 作为长期品牌建设战略, 每年一届持续做下去, 一定会形成强大的品牌效益, 其无形资产资源可作全方位开发, 更可为广告赞助招商和门票销售工作带来直接的促进作用。

世界编队特技飞行年度颁奖盛典属全球顶尖体育赛事, 在资本青睐文化产业、体育产业、旅游产业和通航产业的当下, 这个赛事把这 4 个产业都占全了, 将会很快聚焦体育营销机构和投资机构的关注, 也会吸引大的冠名赞助商合作伙伴。

2. 新闻效应强

作为国际上首次举办的世界编队特技飞行年度颁奖盛典, 本次活动具有极高的新闻价值, 将吸引国内外媒体和社会各界关注, 中央电视台新闻频道、体育频道和数家省级电视台及各大主流

网络将作全程直播和连续专题报道，国际上 20 多家电视网络的专题报道将覆盖 300 多个国家和地区，这正是企业广告宣传的大好时机，势必产生强烈的广告轰动效应。

3.受众面广

现场观众不少于 50 万人次，且都是有购买力的高素质群体；

全球电视观众和网络客户数十亿人次，届时将成为全球瞩目的焦点。

本次活动举办前 3 个月开始，就通过报纸、杂志、电视、广播、车体、LED 屏、户外广告牌、旗杆、横幅、网络等媒体展开广告攻势，必将给观众以深刻印象，提高企业知名度和美誉度，其效果非硬性广告可比。

4.公众形象佳

飞行寓意着积极向上，追求卓越。随着中国航空航天事业的蓬勃发展，特技飞行活动有了更加深远的影响和意义。同样，也将承载起极高的广告传播价值，为赞助商树立起良好的社会公益形象。

5.品牌效应强

从珠海航展、张家界飞行表演活动取得的轰动效应，可以联想郑州航展的社会影响。届时，中原大地百姓在谈及特技飞行表演时自然就会联想到本次“郑州航展”，联想到赞助商及其品牌。

6.宣传连续性好

“郑州航展”今后将每年举办一届，成为郑州的“城市名片”。这样可以使连续赞助郑州航展成为可能，以保证企业和品牌宣传的连续性。

四、赞助招商

赞助商的鼎力支持是郑州航展能成功举办的重要因素之一，作为回报，郑州航展主办方提供以下主要权益作为赞助商投资的参考。赞助商享有的权益取决于对郑州航展的贡献，以及赞助商的市场需求。

享有同行业的排他权或优先权；

享有使用郑州航展的名称、会徽、吉祥物进行广告和其他市场营销活动的权益；

享有在郑州航展官方网站、宣传资料、门票上发布广告的权益；

享有在郑州航展现场发布广告的权利；

享有在郑州航展现场设置专属展位的权利；

郑州航展将全力保护赞助商权益，防范隐性市场风险。

(一) 2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典冠名赞助商

赞助费：3800 万元

回报权益：

1、形象专项回报

(1) 荣誉权

2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典将被命名为“XXX 2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典”。此项荣誉称号将出现在相关活动的媒体报道之中，并将被活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

冠军奖杯将被命名为“XXX 杯”。

(2) 新闻发布权

特别为赞助商召开奖杯命名或是揭牌仪式、签约新闻发布会或其它形式发布会。

(3) 独家指定产品冠名权

赞助商产品获得“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典唯一指定产品”称号，在此次活动的同类产品中具有排它性和唯一性。

(4) 参与组织权

特邀赞助商法定代表人出任活动组委会副主任；特邀赞助商两名代表出席开幕式、颁奖仪式，其中一名为主席台特邀嘉宾，并与主办单位领导一同为本次活动剪彩、颁奖。

2、媒体推介回报

(1) 央视新闻频道直播软广告（如电视直播间放置赞助商标识牌等）

(2) 安排电视台、电台、报刊杂志和网络对赞助商进行专访；

(3) 在活动新闻发布会及开、闭幕式上鸣谢赞助商，赞助商代表可作专题致词

(4) 在有关活动的所有新闻媒体追踪报道中(如对飞机飞行员抵达现场、飞机组装、表演节目安排、试飞仪式、接待酒会等报道)突出赞助商或其产品品牌形象。

3、航空器广告发布

- (1) 飞机的机头、机身的合适位置
- (2) 飞行员制服和头盔的合适位置
- (3) 动力伞伞衣、彩旗
- (4) 跳伞员伞衣、彩旗及服装
- (5) 热气球球体、吊篮

4、空中拍摄电视画面广告发布

本次航展所采用国际最先进技术,在表演飞机及飞行员头盔上装置特殊摄像机传送设备,在地面配套使用卫星地面接收设备,令地面电视观众同步欣赏飞行员视线范围内空中及地面的惊险、新奇实拍画面,同时在此电视画面上出现赞助商标志。

5、空中海报广告发布

数码制作 500 平米的赞助商广告,由美国空中海报飞行队挂起飞上天空,除在表演现场飞行展示外,如条件许可可到市区及风景区飞行展示。连续 7 天,每天不少于 2 次。

6、飞行表演道具广告发布

飞行表演所用的所有空中及地面合适的道具广告位(如气柱、气球、跳伞 T 字布等)。

7、现场地面设施广告发布

- (1) 现场新闻采访区背版标识主广告位
- (2) 主席台背版标识主广告位
- (3) 贵宾区分区隔断主广告位
- (4) 观众隔离区主广告位
- (5) 入场大门或检票口广告位
- (6) 现场彩旗广告位
- (7) 地面广告位

8、相关宣传品广告发布权

- (1) 提供场刊和观众指南、相关宣传印刷制品的封二或是封三、彩页广告版位。

(2) 在邮品、海报等宣传品上出现赞助商标识。

9、特别活动配合回报

(1) 为赞助商在现场搭建专属贵宾房及观赏飞行表演围栏，并提供相应的贵宾证件和车辆出入证，供赞助商高管和其招待特邀嘉宾及重要客户使用。

(2) 赞助商免费提供之产品（或礼品）作为赠品，赠送给参加本次活动的领导嘉宾、各国飞行队员、工作人员以及航展幸运观众中奖奖品。

(3) 协调飞行队、相关官员在活动期间出席赞助商的特别活动或招待酒会。

10、超值入场券赠送

(1) 贵宾席位及相关车辆出入证

(2) 普通票

11、获得直接商业利益

活动现场商业销售区可按赞助商要求搭建展示销售区，供赞助商展示企业形象，摆放宣传资料及其产品，并提供相应工作证件。

12、特别纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

赞助商尊贵嘉宾可搭载特技飞机上天体验特技飞行的惊险刺激。

(二) 2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典全球合作伙伴

赞助费：800 万元

回报权益：

1、形象专项回报

(1) 荣誉权

授予“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典全球合作伙伴”称号。此项荣誉称号将出现在相关媒体报道之中，并将被活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

允许赞助商在全球范围内以“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典全球合作伙伴”进行商业宣传，并且在全球范围内享有 2017 郑州航展的市场开发权利，获得在全球范围内使用 2017 郑州航展知识产权、开展市场营销等权益回报。

(2) 新闻发布权

特别为赞助商召开签约新闻发布会或其它形式发布会。

(3) 独家指定产品冠名权

赞助商产品获得“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典唯一指定产品”称号，在此次活动的同类产品中具有排它性和唯一性。

2、媒体推介回报

(1) 央视新闻频道直播软广告（如电视直播间放置赞助商标识牌等）

(2) 安排电视台、电台、报刊杂志和网络对赞助商进行专访；

(3) 在有关活动的所有新闻媒体追踪报道中（如对飞机飞行员抵达现场、飞机组装、表演节目安排、试飞仪式、接待酒会等报道）突出赞助商或其产品品牌形象。

3、航空器广告发布

(1) 赞助商标识和名称出现在所有机队所有飞机的机头或机身的合适位置。

(2) 飞行员制服的合适位置

(3) 动力伞伞衣、彩旗

(4) 跳伞员伞衣、彩旗及服装

(5) 热气球球体、吊篮

4、空中海报广告发布

数码制作 500 平米的赞助商广告，由美国空中海报飞行队挂起飞上天空，除在表演现场飞行展示外，如条件许可可到市区及风景区飞行展示。连续 7 天，每天不少于 2 次。

5、飞行表演道具广告发布

飞行表演所用的所有空中及地面合适的道具广告位（如气柱、气球、跳伞 T 字布等）。

6、现场地面设施广告发布

(1) 现场新闻采访区背版标识主广告位

(2) 主席台背版标识主广告位

(3) 贵宾区分区隔断主广告位

(4) 观众隔离区主广告位

(5) 入场大门或检票口广告位

(6) 现场彩旗广告位

(7) 地面广告位

7、相关宣传品广告发布权

(1) 提供场刊和观众指南、相关宣传印刷制品的彩页广告版位。

(2) 在邮品、海报等宣传品上出现赞助商标识。

8、特别活动配合回报

(1) 为赞助商在现场搭建专属贵宾房及观赏飞行表演围栏，并提供相应的贵宾证件和车辆出入证，供赞助商高管和其招待特邀嘉宾及重要客户使用。

(2) 赞助商免费提供之产品（或礼品）作为赠品，赠送给参加本次活动的领导嘉宾、各国飞行队员、工作人员以及航展幸运观众中奖奖品。

(3) 协调飞行队、相关官员在活动期间出席赞助商的特别活动或招待酒会。

9、超值入场券赠送

(1) 贵宾席位及相关车辆出入证

(2) 普通票

10、获得直接商业利益

活动现场商业销售区可按赞助商要求搭建展示销售区，供赞助商展示企业形象，摆放宣传资料及其产品，并提供相应工作证件。

11、特别纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

赞助商尊贵嘉宾可搭载特技飞机上天体验特技飞行的惊险刺激。

(三) 主赞助商

主赞助商是郑州航展除冠名赞助商外级别最高的赞助商，以 12 个为限（12 只机队），它将向社会证明企业的实力和影响力。

赞助费：300 万—500 万元/每支机队

回报权益：

1、形象专项回报

(1) 荣誉权

授予“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典主赞助商”称号。此项荣誉称号将出现在相关媒体报道之中，并将被活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

参加 2017 郑州航展的 12 支飞行队的其中 1 支将被命名为“XXX 特技飞行队”。此项荣誉称号将出现在相关活动的媒体报道之中，并将被活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

(2) 新闻发布权

特别为赞助商召开签约新闻发布会或其它形式发布会。

(3) 指定产品

赞助商产品获得“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典唯一指定产品”的称号，在此次活动的同类产品中具有排它性和唯一性。

2、媒体推介回报

(1) 央视新闻频道直播软广告(如：直播演播室放置标识牌等)。

(2) 安排电视台、电台、报刊杂志和网络对赞助商进行专访。

(3) 其它媒体软广告或公关稿。

3、航空器广告发布

(1) 赞助商标识和名称出现在一只机队所有飞机的机翼、机腹的合适位置。

(2) 赞助商标识和名称出现在部份飞行员制服及头盔的合适位置。

(3) 和其它赞助商标识一起出现在跳伞员伞衣、彩旗及服装。

(4) 和其它赞助商标识一起出现热气球球体、吊篮。

4、空中海报广告发布

数码制作 500 平米的赞助商广告，由美国空中海报飞行队拴起飞上天空，除在表演现场飞行展示外，如条件许可可到市区及风景区飞行展示。连续 7 天，每天不少于 2 次。

5、现场地面设施广告发布

- (1) 现场新闻采访区背版标识主广告位
- (2) 主席台背版标识主广告位
- (3) 贵宾区分区隔断主广告位
- (4) 观众隔离区主广告位
- (5) 入场大门或检票口广告位

(6) 现场彩旗广告位

6、相关宣传品广告发布权

- (1) 提供场刊或观众指南、相关宣传印刷制品的彩页广告版位。
- (2) 在邮品、海报等宣传品上出现标识。

7、特别活动配合回报

(1) 为赞助商在现场搭建专属贵宾房及观赏飞行表演围栏，并提供相应的贵宾证件和车辆出入证，供赞助商高管和其招待特邀嘉宾及重要客户使用。

(2) 软公关活动，如：在活动中派送赞助企业宣传品或产品等。

(3) 协调飞行队、相关官员在活动期间出席赞助商的特别活动或招待酒会。

8、超值入场券赠送

- (1) 贵宾席及相关车辆出入证
- (2) 普通票

9、获得直接商业利益

活动现场商业销售区可按赞助商要求搭建展示销售区，供赞助商展示企业形象，摆放宣传资料及其产品，并提供相应工作证件。

10、特别纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

赞助商尊贵嘉宾可搭载特技飞机上天体验特技飞行的惊险刺激。

（四）闭幕式晚会赞助

邀请数百位嘉宾，包括军政界领导、业内人士、媒体高层、奢侈时尚品牌高层、大型集团高管、高端协会领导、金融投资机构人士等来自各行业中的领军及先锋人物，到场参加闭幕晚会。还有明星、艺人到现助兴，加上夜晚的烟火秀等表演。充分展示郑州航展独特的行业高度和社会效应。

赞助费：200 万元

赞助晚会的核心权益：

1、个性化的赞助商展示区域

极具品牌特性的专属展示空间，近距离与晚宴嘉宾联动，精准传达企业品牌信息。

2、核心受众群礼品馈赠

嘉宾礼品馈赠：为全场数百名尊贵嘉宾馈赠礼品，提升企业产品曝光度。

获奖者礼品定制：可为编队大汇演获奖者定制限量专属礼品，积累企业美誉度。

3、品宣资料精准传递

入住酒店的嘉宾房间、VIP 休息室内放置品牌宣传资料、礼品为尊贵客人精准传达品牌一线信息。

4、优质客户款待平台

顶级社交晚宴，是企业客户款待的尊贵之选。充分利用晚宴社交平台，促成企业间合作商机

5、晚会合作媒体曝光

曝光涵盖硬广、软文、电视报道等多样化形式。为企业品牌带来 360 度的全面曝光。

（五）特约赞助商

特约赞助商是郑州航展的主力赞助商，其专属称号为企业成功开拓市场、打造知名品牌提供良机。

特约赞助商推荐行业范围：航空航天相关企业、电子、电器、通信企业、汽车企业、金融企业、食品、饮料、日用品、酒类、企业和地产企业及其它。

赞助费：100 万元

回报权益：

1、形象专项回报

(1) 荣誉权

授予“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典特约赞助商”称号，此项荣誉称号将出现在相关媒体报道之中，并将被本次活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

(2) 新闻发布权

特别为赞助商召开签约新闻发布会或其它形式发布会。

(3) 独家指定产品冠名权

赞助商产品可获得“2017 郑州航展暨世界编队特技飞行年度颁奖盛典唯一指定产品”称号，在此次活动的同类产品中具有排它性和唯一性。

2、媒体推介回报

媒体专题采访或公关稿。

3、现场地面设施广告发布

(1) 现场新闻采访区背景版标识广告位

(2) 主席台背版标识主广告位

(3) 贵宾区分区隔断广告位

(4) 观众隔离区广告位

(5) 入场大门或检票口广告位

(6) 现场彩旗广告位

4、门票广告位

门票背版标识广告位

5、相关宣传品广告发布权

(1) 提供场刊和观众指南的彩页广告版位。

(2) 在邮品或海报等宣传品上出现标识。

6、特别活动配合回报

(1) 软公关活动，如：在活动中派送赞助企业宣传品或产品等。

(2) 协调飞行队、相关官员在活动期间出席赞助商的特别活动或招待酒会。

7、超值入场券赠送

(1) 贵宾席位及相关车辆出入证

(2) 普通票

8、获得直接商业利益

活动现场商业销售区摊位

9、保值纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

赞助商最尊贵嘉宾可搭载参展飞机体验私人飞行乐趣。

(六) 特约服务商

为郑州航展提供服务的公司冠名“郑州航展之特约服务商”称号，具体项目包括：

1、特约保险服务

2、特约电信服务

3、特约银行服务

4、特约酒店接待、会务服务

5、特约接待用车服务

6、特约餐饮服务

7、特约礼品服务

8、特约模型制作服务

9、特约航空公司

10、特约搭建商等

赞助费：50 万元（可以现金、实物、消费置换相结合的赞助形式）

回报权益：

1、形象专项回报

授予“2017 郑州航展特约 XX 服务商”称号，此项荣誉称号将出现在相关媒体报道之中，并将被本次活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

2、现场地面设施广告发布

(1) 现场新闻采访区背景版标识广告位

(2) 观众隔离区广告位

(3) 现场彩旗广告位

3、相关宣传品广告发布权

提供场刊和观众指南的彩页广告版位。

4、超值入场券赠送

(1) 贵宾席位及相关车辆出入证

(2) 普通票

5、获得直接商业利益

活动现场商业销售区摊位

6、保值纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

(七) 指定产品赞助商

指定产品赞助商是郑州航展选用产品的赞助单位，其某一产品可取得“2017 郑州航展指定产品”的称号，不仅将给受众一个“权威认可”的指示，也为企业树立品牌良好形象、有效宣传产品质量起到事半功倍的作用。

特约产品赞助商推荐行业范围：饮用水类、碳酸饮料类、白酒类、红酒类、啤酒类、茶叶类、航模类、家用电器类及其它。

赞助费：30 万元

回报权益：

1、形象专项回报

(1) 荣誉权

授予“2017 郑州航展特约产品赞助商”称号，此项荣誉称号将出现在相关媒体报道之中，并将被本次活动主办和承办单位权威地使用于相关文件和宣传品中，同时赞助商有权将该称号使用于自身的宣传活动中。

(2) 独家指定产品冠名权

赞助商某一产品可获得“2017 郑州航展指定产品”称号，在此次活动的同类产品中具有排它性和唯一性。

2、现场地面设施广告发布

(1) 现场新闻采访区背景版标识广告位

(2) 观众隔离区广告位

(3) 现场彩旗广告位

3、相关宣传品广告发布权

提供场刊和观众指南的彩页广告版位。

4、超值入场券赠送

(1) 贵宾席位及相关车辆出入证

(2) 普通票

5、获得直接商业利益

活动现场商业销售区摊位

6、保值纪念

协调安排活动结束后，赞助商代表与飞行员在表演飞机旁合影留念，并获赠全体飞行队员签名的纪念品。

(八) 其它项目招商

1、通航飞机商圈路演

把飞机这种高大上的项目引入高端商场，并且提供现场幸运观众到 2017 航展现场进行体验飞行。

赞助费：50 万元/场

2、18个地市的推介活动

利用飞机、动力伞、热气球、航模等飞行项目在河南省的18个地市进行整体的航展推介，引入高端品牌，在各个地市的热门商圈，地标性商场，并且提供现场幸运观众到2017航展现场进行体验飞行。

赞助费：250万元，或是20万/场

3、航展线上线下互动推广活动

与广播、电视、平面媒体、网站等新媒体等合作共同举行的地面推广与线上宣传相结合的宣传推广活动。

赞助费：根据每场活动的具体规模和实际情况协商确定。

五. 广告招商

(一) 展场广告

A类广告位

规格：60M*4M

数量：30块

价格：10万元/块

B类广告位

规格：20M*4M

数量：30块

价格：5万元/块

C类广告位

规格：10M*4M

数量：30块

价格：3万元/块

D类广告位(展场指示牌广告)

规格：2.5M*2M

数量：30 块

价格：2.5 万元/块

E 类广告位（隔离栏广告）：

规格：10M*1.2M

数量：250 块

价格：1 万元/块

F 展场刀旗广告：

规格：1.2M*3.5M

数量：300 块

价格：2 万元/10 块

（二）宣传品广告

1、观众指南广告：

数量：30 万份

价格：

封底 5 万元/30 万份

封二 2 万元/30 万份

封三 2 万元/30 万份

内页 0.5 万元/30 万份

2、会刊广告：

数量：5 万份

价格：

封底 5 万元/5 万份

封二 2 万元/5 万份

封三 2 万元/5 万份

内页 0.5 万元/5 万份

3、门票广告：

数量：普通票 50 万张，贵宾票 1.5 万张

价格：

普通票票底 15 万元/5 万张

贵宾票票底 9 万元/1.5 万张

封套 2 万元/1 万张

4、证件广告：

数量：2000 张

价格：5 万元/0.2 万张

所有参展商，嘉宾证，工作证以及其它证件

5、航展或世界编队特技飞行年度颁奖盛典手提袋：

数量：100000 个

价格：6 万元/1 万个

6、空中海报：

尺寸：500 平方米

数量：5 块

价格：60 万元/块

7、开幕式嘉宾椅背广告

数量：2000 把

价格：4 万元

六.合作经营

(一) 授权开发

1、纪念品开发：

产品内容：钥匙扣，徽章，画册，航模，服装，帽子，遮光扇子等纪念品

数量与价格：联系执委会具体协商

2、邮品定制：

邮品内容：明信片，邮票，邮折，首日封等

数量与价格：联系执委会具体协商

(二) 现场经营

经营内容：航展纪念品、邮品、航空音像制品，图书杂志、遮阳伞、眼镜、望远镜、旅游产品等

5M*5M 篷房价格：2 万元

3M*3M 篷房价格：1 万元

与航展相关的产品经营每项需额外增加 5000 元

独家现场经营权需要联系执委会具体协商

特约赞助商、服务商、指定产品企业分类表

第 1 类 啤酒、白酒、葡萄酒、洋酒、矿泉水和汽水、水果饮料、含奶饮料或奶、咖啡、可可或巧克力饮料企业

第 2 类 房地产企业、建筑公司、建筑机械公司

第 3 类 电信企业、保险企业、银行等金融服务机构

第 4 类 旅行公司、物流公司、快递公司、商品包装企业

第 5 类 学校、教育培训机构、娱乐文体活动企业

第 6 类 酒店、百货、餐厅、医院、美容美发、儿童娱乐场所等

第 7 类 照明、灯具、空调、电扇制造企业

第 8 类 车辆、游艇、飞机制造企业、航空公司

第 9 类 珠宝、宝石、首饰、钟表和计时仪器、乐器、钢琴制造和销售企业

第 10 类 服装、鞋、帽、地毯、箱子及旅行袋、雨伞、阳伞、帐篷、野营用具制造和销售企业

第 11 类 家具、床上用品、厨房用具及容器、榨汁机、餐具、清扫用品制造和销售企业

第 12 类 娱乐用品、玩具、体育及运动用品，钓鱼用具制造和销售企业

第 13 类 咖啡、茶、糖、米、面包、糕点及糖果、蜂蜜、水果和蔬菜、蜜饯、蛋、奶及乳制品，食用油、糖浆食盐、芥末、醋等食品及调味品制造和销售企业